



de stem van christelijke ouders

*voor ouders en onderwijs!*

# Beleidsplan

2024 – 2027

**v1.0**

Inhoudsopgave

1. Achtergrond .....	3
2. Inleiding.....	4
3. Missie, visie en organisatie .....	5
3.1 Missie .....	5
3.2 Visie.....	6
4. Strategie en uitvoering.....	7
4.1 Belangenbehartiging en beïnvloeding .....	7
4.2 Voorlichting en dienstverlening .....	8
4.3 PR, marketing en ledengroei.....	9
4.4 Beheer & Financiën, personeel en interne organisatie .....	11
Bijlage 1: Planning domein belangenbehartiging en beïnvloeding.....	12
Bijlage 2: Portfolio en Planning domein voorlichting en dienstverlening.....	13
Bijlage 3: Planning domein PR & Communicatie .....	14
Bijlage 4: Planning domein personeel, beheer en financiën .....	15

## 1. Achtergrond

### **Oprichting**

In november 2005 hebben besturen-, personeels- en ouderorganisaties een intentieverklaring **versterking school-ouder betrokkenheid** ondertekend. Dit was vooral gebaseerd op de wens van de overheid de stem van de ouders te versterken en te formaliseren, waarbij er een aanspreekpunt is waar ouders met hun vragen terecht kunnen.

In een aantal bestuurlijk overlegstructuren zijn de ouderorganisaties voor de overheid ook een belangrijke gesprekspartner. De overheid vraagt om het standpunt van de ouders bij bepaalde kwesties. Behalve met O&O en OCW is de minister verplicht om continu contact met ouderorganisaties te onderhouden. Voor de reformatorische ouders is het belangrijk dat er een eenduidig antwoord gegeven kan worden en een eenduidige visie wordt uitgedragen.

Sinds 2012 bestaat de Reformatorische Ouder Vereniging (ROV) als zelfstandige oudervereniging. De ROV vervult een belangrijke missie als het gaat om de hierboven beschreven oudervertegenwoordiging naar de overheid en, in voorkomende gevallen, als mediator tussen ouders en schoolbestuur.

### **Huidige positie**

De ROV is klein begonnen en gegroeid naar een semiprofessionele organisatie met een vrijwilligersbestuur en sinds 2018 betaalde medewerkers. Inmiddels wordt de organisatie (h)erkend in overlegstructuren en werken we samen met andere organisaties als Ouders&Onderwijs, de Onderwijsraad, VGS, Verus, Driestar Educatief, RMU, VBSO, VOO, Ouders van Waarde, RefSVO, Berseba, Voor werkende ouders, OCO, Ouders010, Nivoz, Sardes, Balans, Helpende Handen.

## 2. Inleiding

Het doel van dit beleidsplan is het formuleren en vastleggen van het beleid. Daarbij zijn doelen voor de diverse beleidsterreinen geformuleerd en is de vraag: 'waar willen we staan aan het einde van de nieuwe beleidsperiode?' Deze nieuwe periode betreft de periode 2024 – 2027.

In dit document is op hoofdlijnen bepaald hoe de gestelde doelen worden bereikt en welke randvoorwaarden daarvoor gelden.

Terugkijkend op de afgesloten periode 2019-2022 zijn de volgende zaken bereikt:

- Het ledenaantal is de afgelopen periode nagenoeg verdubbeld.
- De contacten met externe partijen en de politiek zijn verder geprofessionaliseerd waardoor er makkelijker contacten gelegd worden en we meer mogelijkheden hebben om ons geluid te laten horen.
- De bekendheid van de ROV bij organisaties is toegenomen waardoor we (h)erkend worden en proactief worden uitgenodigd om deel te nemen aan overleg i.p.v. de vraag van onze kant om aan te mogen sluiten.
- De zichtbaarheid naar scholen is toegenomen en we worden meer en meer gewaardeerd om onze inbreng. Er zijn regelmatig bijeenkomsten met schoolbesturen, directies, leerkrachten en MR-leden.
- Ook naar de kerken in de achterban is de naamsbekendheid vergroot.
- Tevens is er een PR/communicatie medewerker aangenomen voor de ondersteuning van de beleidsmedewerker.
- Ook hebben we inmiddels een gezonde en stevige financiële basis verkregen, waardoor er meer ruimte is om te investeren.

### 3. Missie, visie en organisatie

De ROV is een oudervereniging voor ouders van schoolgaande kinderen en een belangenorganisatie voor reformatorisch christelijk onderwijs.

Ouders hebben vrijheid in de keuze van het onderwijs voor hun kinderen. Dit aspect staat regelmatig onder (politieke) druk. Die keuzevrijheid is breder dan alleen het principiële, het gaat ook om de wijze waarop onderwijs mag worden gegeven. Samengevat: het gaat om vrijheid van en voor onderwijs.

Het is van belang voor het welbevinden van kinderen op school om samen vorm te geven aan (christelijke) opvoeding. Samenwerking tussen ouders en school is niet vanzelfsprekend. Dat wordt enerzijds gestimuleerd door de ROV en anderzijds zijn we vraagbaak voor ouders als het gaat om die samenwerking.

Christenen staan in Nederland steeds meer onder druk door externe maar zeker ook interne factoren. Individualisering en digitalisering van de maatschappij gaat deze groep niet voorbij, waardoor de sociale cohesie afneemt. Daarom wordt het steeds essentiëler om ouders te betrekken bij en aan te spreken op het principiële gedachtengoed waarop het bijzonder onderwijs is gestoeld.

#### **3.1 Missie**

De missie van het ROV valt uiteen in een drietal delen:

1. Het behartigen van belangen -en ondersteunen- van ouders in voorkomende gevallen tussen ouders en school.
2. Het stimuleren van ouderbetrokkenheid bij de school van onze kinderen. Een opdracht die mede is gebaseerd op de formulering in het doopformulier: 'te onderwijzen en te doen onderwijzen'.
3. Het behartigen van de belangen van ouders inzake de vrijheid van onderwijs en tegenwicht tegen beïnvloeding van het schoolklimaat, door het proactief aandacht vragen richting overheid, politiek en onderwijsorganisaties voor de positie van het reformatorisch christelijk onderwijs en de ouders. Dit ingegeven door maatschappelijke ontwikkelingen en daaruit voortvloeiende onderwijsdoelstellingen die haaks staan op de op Gods Woord gebaseerde principes.

Ouderbetrokkenheid wordt vanuit het ministerie van Onderwijs al een aantal jaren gestimuleerd. Het blijkt uit onderzoek dat wanneer er op een goede wijze invulling wordt gegeven aan werkbare vormen van ouderbetrokkenheid, dit een positief effect heeft op de (leer)prestaties van een kind op een school.

De ROV vertegenwoordigt de ouders in het overleg met de overheid/de politiek en andere organisaties om invloed uit te kunnen uitoefenen op het beleid. De mening van ouders over het onderwijs aan hun kinderen is belangrijk geworden bij de besluitvorming en wetsvoorstellen of -wijzigingen.

### **3.2 Visie**

#### **Impact en invloed**

De ROV is en blijft een centrale vraagbaak en logische gesprekspartner voor alle ouders (leden) bij vragen rondom de verhouding ouders en school en het onderwijsleerproces van hun kinderen.

De ROV stelt zich coöperatief op en werkt op een open en integere wijze samen met betrokkenen in het onderwijsveld en (politiek)bestuurlijke organisaties om zo de cirkel van invloed te vergroten.

In samenwerking met ter zake doende partners uit de breedte van het werkveld wil de ROV bestaande voorlichtingsproducten voor ouders, breder inzetten en aan laten sluiten op de ontwikkelingen in het onderwijs.

De ROV geeft trainingen, lezingen en workshops op het gebied van professionalisering aan schoolleiders/teams en ouders (MR) als het gaat om samenwerking en communicatie.

Daarbij wordt de ROV meer en meer een organisatie die (h)erkend wordt als spreekbuis namens de achterban en bekend bij de diverse onderwijsorganisaties, andere (ouder)verenigingen en betrokken instellingen. Naar de politiek toe fungeert de ROV -mede- als stem van christelijke ouders die het bijzonder onderwijs voor hun kinderen wensen te behouden.

#### **Ledengroei**

Het ledenaantal van de ROV, dat fors gegroeid is in 2022, gaat richting een verdubbeling t.o.v. het begin van de vorige beleidsperiode. Meer leden geeft in samenwerkingsverbanden en naar de politiek toe meer 'recht van spreken'. Doel is daarom deze verdubbeling de komende periode nogmaals plaats te laten vinden. Daarbij zetten we in op enige verbreding van de achterban en dan met name naar diegenen die op basis van identiteit de doelstellingen van de ROV onderschrijven. Hieronder vallen bijvoorbeeld grootouders, als ouders achter de ouders, van schoolgaande kinderen en anderen in de achterban zonder (schoolgaande) kinderen.

#### **Inkomsten**

De inkomsten bestaan uit structurele (contributie leden en vaste donaties) en incidentele bijdragen en subsidies. Door ledengroei worden uiteraard meer vaste inkomsten gegenereerd omdat de omvang van de contributie evenredig stijgt.

Daarnaast zetten we in op verhoging van de structurele bijdragen door betrokken instanties die de ROV de afgelopen jaren van een incidentele gift hebben voorzien. Ook wordt meer gestuurd op (vooral projectgebonden) sponsoring.

#### **Organisatie**

Om de impact van de ROV te kunnen vergroten, is uiteraard ook meer organisatiecapaciteit nodig. De betrokkenheid en deskundigheid van vertegenwoordigers en (beleids)medewerkers van de ROV is essentieel om op (nieuwe) ontwikkelingen in te kunnen spelen. Alleen zo kan proactief gehandeld worden. Commitment vanuit bestuur en medewerkers is daarbij vanzelfsprekend.

## 4. Strategie en uitvoering

Om de visie te verwezenlijken zijn een viertal domeinen benoemd. Deze zijn:

1. **Belangenbehartiging en beïnvloeding**
2. **Voorlichting en dienstverlening**
3. **PR, marketing en ledengroei**
4. **Beheer & Financiën, personeel en interne organisatie**

In de volgende paragrafen zijn deze domeinen verder uitgewerkt. De uitwerking in concrete activiteiten en toelichting voor de eerste 2 jaar voor deze deelgebieden is opgenomen in de bijlagen.

### **4.1 Belangenbehartiging en beïnvloeding**

Belangenbehartiging en beïnvloeding betreft voornamelijk de externe contacten. Hiervoor wordt geparticipeerd in ter zake doende overlegtafels, gereageerd op maatschappelijke en politieke ontwikkelingen via publicaties en gesprekken met betrokkenen, en waar mogelijk samenwerking gezocht om ons standpunt voor het voetlicht te brengen.

Zaken waarop gereageerd wordt en waarover gepubliceerd wordt betreffen:

- Vrijheid van onderwijs
  - Behoud kleine scholen
  - Passend onderwijs
  - Schoolkosten en ouderbijdragen
  - Leerlingenvervoer
  - Onderwijssysteem
  - Burgerschapsvorming
- Vormgeving ouderbetrokkenheid
- Rechten van het kind
  - Sociale veiligheid
- Opiniërende artikelen over bovenstaande onderwerpen en de actualiteit (zoals bijvoorbeeld gevolgen lerarentekort en toelatingsbeleid)

Daarnaast zijn er doorlopend netwerkcontacten met VOO Balans Ouders en Onderwijs VOS/ABB en naar bevind van zaken/actualiteit contact met politiek.

Voor een overzicht van de geplande activiteiten verwijzen we naar bijlage 1.

Binnen het bestuur is Jan Schreuders het primaire aanspreekpunt voor dit domein.

#### **4.2 Voorlichting en dienstverlening**

Dit onderdeel betreft de voorlichting en dienstverlening voor ouders en scholen en de bijbehorende producten. Dit bestaat enerzijds uit een bestaand dienstenportfolio en anderzijds uit diverse activiteiten. Doel is het stimuleren van ouderbetrokkenheid bij scholen, het ondersteunen van ouders in voorkomende gevallen en het bevorderen van de (naams)bekendheid van de ROV.

Het huidige dienstenportfolio bestaat uit

- Gerichte activiteiten richting ouders,
- Training AR/MR en schoolteams
- Vraagbaak & helpdesk

Voor verdere details verwijzen we naar bijlage 2.

De overige activiteiten bestaan uit:

- Ledenwerving & binding via congressen en beurzen
  - Tijdens beurzen en congressen spreken we met leden over hun actuele vraagstukken
- Uitgeven handreiking voor ouders
  - Uitgaven in brochurevorm over diverse onderwerpen inzake opvoeding en onderwijs.
- Kennisdeling en overleg t.b.v. (ouder)betrokkenheid bij schoolbesturen
  - Het vergroten van de kennis en het belang van ouderbetrokkenheid.

Deze diensten en activiteiten worden in de loop van de tijd naar gelang de vraag en de (maatschappelijke) ontwikkelingen verder aangepast en/of uitgebreid.

Deels is dit de continuering van de bestaande praktijk, en anderzijds betreft dit het verder professionaliseren van de ROV als kennispartner.

Nieuwe activiteiten die ontwikkeld worden betreffen daarom voornamelijk de ROV als kennispartner:

- Meedenken (wetenschappelijk) onderzoek Bijbels opvoeding kerk, gezin, school in samenwerking met o.a. Driestar Educatief
  - Zoals wetenschappelijk onderzoek naar het belang van contact tussen ouders en kinderen met betrekking tot het geloof en Bijbelse opvoeding. Dit onderzoek betreft kerk, gezin en school over de hele breedte. Dit onderzoek zal in DV januari 2024 starten.
- Opzetten en/of verder uitwerken kenniscentrum / databank
  - Het opzetten van een databank voor informatie met een eventuele verwijzing naar andere organisaties. Dit kenniscentrum is voor ouders, leerkrachten, journalisten enz. Door dit kenniscentrum worden wij als ROV meer zichtbaar.
- Opzetten kennispool t.b.v. invulling & sprekers thema avonden, koffiemorgens etc.
  - Het opzetten van een kennispool (pensionado's, predikanten, pedagogen, adviseurs op het gebied van mediawijsheid) is nodig om verdieping en inhoud te geven aan de thema's die wij tijdens de op ouders gerichte activiteiten aanbieden.

Voor een overzicht van de geplande activiteiten verwijzen we naar bijlage 2.

Gerdien Lassche is voor dit domein het primaire aanspreekpunt.



### **4.3 PR, marketing en ledengroei**

Dit domein betreft activiteiten die ten doel hebben de naamsbekendheid van de ROV te vergroten en het 'vanzelfsprekend' maken voor ouders om lid te worden, te zijn en te blijven.

Een belangrijk aspect is de relevantie van de ROV. Daarom wordt in de komende periode onderzoek gedaan binnen de achterban naar de rol en de bijbehorende thema's en prioriteiten.

De PR en marketingactiviteiten worden per jaar vooraf gepland via een activiteitenkalender

#### **PR**

Om de naamsbekendheid en het imago te versterken worden diverse activiteiten gepland. Deze zijn als volgt:

- Een update c.q. aanpassing van het logo inclusief het verhaal achter het logo
- Actualisering van de website
- Bezoeken van beurzen waar de achterban is vinden
- Benaderen van ouders (campagnes via de scholen, schoolkranten etc.)

Daarnaast wordt driemaal per jaar een nieuwsbrief (januari, juni en na de zomervakantie) gemaïld naar de leden. Naar de donateurs wordt een aparte nieuwsbrief gemaïld en ook worden de kerkenraden van diverse kerken aangeschreven.

Op vaste momenten wordt een brief naar de scholen gemaïld. Ook bezoekt een beleidsmedewerker de scholen en is aanwezig op de "directeuren-dag".

Om versnelling in onze naamsbekendheid te verkrijgen wordt er de komende beleidsperiode gewerkt aan een zogenaamd ambassadeursnetwerk. Dit netwerk bestaat uit predikanten, publicisten (zoals bijvoorbeeld Bart Jan Spruyt), oud leerkrachten. Dit informele netwerk van mensen die een bepaald gezag hebben wordt gebruikt om de ROV breder onder de aandacht te brengen.

#### **Marketing**

##### *Website*

De website is één van de belangrijke hulpmiddelen. In de komende beleidsperiode wordt de website aangepast om een moderne "look and feel" te krijgen en worden afspraken gemaakt om deze actueel te houden. Daarnaast wordt er planmatig gewerkt aan het publiceren van actuele informatie die er voor de diverse stakeholders toe doet. Een van de basiszaken is dat publicaties in de pers daarna ook beschikbaar zijn in de nieuwsfeed van de website.

##### *Social Media*

Ook via social media willen we onze zichtbaarheid vergroten. We maken nu gebruik van Twitter. Verder overwegen we de inzet van Facebook en Instagram.

De komende periode wordt gebruikt om ons te bepalen welke combinatie tussen media en doelgroepen gelegd kan worden voor een zo groot mogelijk bereik. Indien mogelijk worden hierop online campagnes uitgevoerd.

#### **Communicatie**

##### *Publicaties*

Vanuit *belangenbehartiging en beïnvloeding* wordt er regelmatig gereageerd en gepubliceerd op actuele onderwerpen.

### *Advertenties*

Voor de naamsbekendheid en in voorkomende gevallen voor bijeenkomsten wordt er geadverteerd. Jaarlijks wordt vooraf bepaald op welke wijze en medium wordt geadverteerd en het bijbehorende budget vastgelegd.

### *Leden*

Voor de communicatie met de directe achterban (de leden) wordt eenmaal per jaar een ALV georganiseerd. Deze rouleert over de verschillende regio's om de betrokkenheid te stimuleren en wordt gecombineerd met een aansprekend onderwerp wat diezelfde bijeenkomst wordt behandeld. Daarnaast wordt er eenmaal in de anderhalf jaar een congres voor leden en belangstellenden georganiseerd. Een vaste commissie organiseert e.e.a. met behulp van een vast draaiboek.

Hierbij worden sprekers van (enige) allure uitgenodigd en de discussie en bewustwording bevordert binnen de achterban. Vaak zijn het ook sprekers van buiten de reformatorische omgeving, zodat er ook wederzijdse bewustwording en afstemming ontstaat.

### *Raad van Advies*

Er is een raad van advies (RvA) vanuit de organisaties die het initiatief genomen hebben om de ROV op te richten. Jaarlijks is er overleg tussen een afvaardiging van het ROV bestuur en de RvA.

### *Ledengroei*

De doelstelling is om de komende beleidsperiode door te groeien naar 5.600 leden (nu ~3.000). Hiervoor worden in samenhang met de activiteiten zoals benoemd onder *Voorlichting en dienstverlening* en aangevuld met gerichte campagnes potentiële leden aangesproken.

Voor een overzicht van de geplande activiteiten verwijzen we naar bijlage 3.

Voor dit domein is Jan Louis Joosse binnen het bestuur het aanspreekpunt.

#### **4.4 Beheer & Financiën, personeel en interne organisatie**

Dit onderdeel betreft de activiteiten rondom het interne beheer van de ROV als organisatie, de financiën en het personeelsbeleid.

##### Personeel

Om verder te professionaliseren wordt meer planmatig naar de personele invulling gekeken. Mede daarom wordt er formeel personeelsbeleidsplan opgesteld. Daarin komen de volgende zaken aan de orde:

- Personeelsplan met als onderwerpen
  - Functieprofielen
  - Kwaliteit en beoordeling
  - Capaciteit en groei
  - Rolverdeling
  - Werving en selectie
- Kennisborging (CRM systeem, dossieropbouw)
- Continuïteit

##### Financiën en continuïteit

Voor de komende periode wordt ingezet op groei, mede op basis van de omvang van de achterban. Om de ambitie waar te kunnen maken is het van belang om te groeien op basis van structurele inkomsten, waarbij de jaarlijkse inkomsten rond de € 100.000 gaan bedragen. Het begrotingsbeleid en de bijbehorende financiële rapportages worden verder vorm gegeven. Hierbij spelen de onderwerpen:

- Begroting en meerjarenplanning
- Sponsorbeleid, project georiënteerd en/of structureel
- Ophalen projectgebonden financiering
- Beleggingsbeleid
- Hoogte eigen vermogen / weerstandsvermogen

Tevens wordt vastgesteld hoe de kascontrole in de komende periode wordt uitgevoerd en wie buiten het ROV bestuur de jaarrapportage dient te ontvangen.

##### Interne organisatie

Voor de interne organisatie wordt met name gekeken naar de formalisatie van de benodigde competenties binnen het bestuur en de verdeling van de verschillende beschreven domeinen (primair verantwoordelijk bestuurslid). Op basis hiervan kan vervolgens ook werving van nieuwe bestuursleden worden vormgegeven.

Daarnaast wordt een meer formeel jaaroverzicht opgesteld waarin het vergaderschema en de onderwerpen (incl. rapportage & verantwoording) worden vastgelegd.

##### Beheer

Het beheer betreft met name de langere termijn opzet van de vereniging (interne huishouding). In de komende beleidsperiode worden onderstaande onderwerpen verder uitgewerkt.

- Heroverweging uitbesteden administratie
- Opstellen plan middelenbeheer, met name ondersteunende (administratieve) software
- Treasury beleid
  - Dit betreft het opstellen van een beleidsplan inzake het gecontroleerd bereiken van een voldoende rendement op het financieel vermogen versus de beschikbaarheid van voldoende liquide middelen.

Voor de planning van de activiteiten verwijzen we naar bijlage 3.

Binnen het bestuur is Rein van Vugt voor dit domein het primaire aanspreekpunt.

## Bijlage 1: Planning domein belangenbehartiging en beïnvloeding

Dit domein betreft voornamelijk het onderhouden van de externe contacten.

### Planning

Onderwerp	Q3/4 '23	Q1/2 '24	Q3/4 '24	Q1/2 '25	Q3/4 '25	Q1/2 '26
<i>ROV ledenpanel</i>	Vorbereiding / startavond	ROV ledenpanel in bedrijf	Doorlopend: uitvragen aan en input vanuit ledenpanel bij belangenbehartiging en beïnvloeding			
<i>Passend onderwijs</i>	Avond ledenpanel en ROV-enquête	Artikel/media m.b.t. uitkomsten	Speerpuntenplan	Regionale ouder bijeenkomst	idem	idem
				Vervolggesprek- en politiek en netwerk	idem	idem

Onderwerp	Q3/4 '23	Q1/2 '24	Q3/4 '24	Q1/2 '25	Q3/4 '25	Q1/2 '26
<i>Ouderbijdragen en schoolkosten</i>	Startartikel /media aandacht	Ophalen input panel en enquête ROV breed	Ontwikkelen aanbod voorlichting MR	2 MR/ouderavonden (minimaal)	idem	idem
			Vervolggesprekken politiek en netwerk	idem	idem	
<i>Vrijheid van onderwijs</i>	Doorlopend: volgen ontwikkelingen	2 keer media n.a.v. ontwikkelingen	idem	idem	idem	idem

### Doorlopende gesprekken met belanghebbenden / netwerk

Onderwerp	Q3/4 '23	Q1/2 '24	Q3/4 '24	Q1/2 '25	Q3/4 '25	Q1/2 '26
<i>ROV en het VO</i>		CvB Driestar Wartburg	CvB Calvin College	CvB Gomaruss	CvB Pieter Zandt	CvB Ichthus
<i>ROV en de fusie</i>	gesprek CvB's Fruytier/Lodenstein	doorlopend: volgen ontwikkelingen	idem	idem	idem	idem
<i>ROV en samenwerking binnen achterban</i>	Berseba	RefsVO	Driestar Educatief	KOC	Helpende Handen	
<i>ROV en beleidmakers / beïnvloeders</i>	SGP	Min OCW	CU	CDA	SGP	MinOCW
<i>ROV en het PO</i>		Colon Scholen	Educatis	scholencluster naar keuze	idem	idem

## Bijlage 2: Portfolio en Planning domein voorlichting en dienstverlening

Dit onderdeel betreft de voorlichting en dienstverlening voor ouders en scholen en de bijbehorende producten.

### Het huidige portfolio bestaat uit onderstaande diensten

- 4 maal per jaar training medezeggenschapsraad/adviesraad (MR/AR)
  - t.b.v. ondersteuning leden van de medezeggenschapsraden op ouderbetrokkenheid
- Ouderavonden met workshops (plm. 10 maal per jaar)
  - Met thema's als burgerschapsvorming, communicatie of sociale veiligheid
- Thema/koffiemorgens met ouders (4 maal per jaar)
  - Laagdrempelig bespreken van thema's die ouders aandragen zoals gebruik mobieltjes, pestgedrag, 10-minutengesprek etc.
- Thema avonden
  - Elke 2 jaar organiseren we een thema avond in de regio met een lezing én een workshopronde.
- Het tweejaarlijks ROV congres
  - We zijn bekend door onze congressen. Elke 2 jaar verzorgen we een dag met diverse sprekers en workshops. Het congres wordt georganiseerd door een werkgroep.
- Training voor schoolteams - samen met deskundigen zoals Peter de Vries (2 maal per jaar)
  - Aanbod voor een professionele training voor teams op basisscholen ter bevordering van ouderbetrokkenheid binnen de school. Dit is bedoeld voor directie/besturen en leerkrachten basisonderwijs.
- Vraagbaak & helpdesk
  - Wij zijn voor onze leden een onafhankelijke helpdesk. Voor diverse vragen kunnen wij kennis en expertise inwinnen bij de organisaties die ons opgericht hebben. Voor specifieke vragen verwijzen wij door naar hulpverlenersorganisaties.

### Planning

Onderwerp	Q3/4 '23	Q1/2 '24	Q3/4 '24	Q1/2 '25	Q3/4 '25	Q1/2 '26
<i>Aanbieden diensten en activiteiten</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Evaluatie dienstenportfolio en activiteiten</i>		✓		✓		✓
<i>Meedenken/stimuleren wetenschappelijk onderzoek (samenwerking Driestar Educatief)</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Opzetten kenniscentrum</i>		✓	✓	✓	✓	
<i>Opzetten kennispool</i>	✓	✓	✓			

### Bijlage 3: Planning domein PR & Communicatie

Dit domein betreft de activiteiten inzake alles wat met communicatie te maken heeft.

Beleidsmatig	Q3/4 '23	Q1/2 '24	Q3/4 '24	Q1/2 '25	Q3/4 '25	Q1/2 '26
<i>Opstellen PR en marketing plan</i>	✓				Evaluatie en bijstellen	
<i>Document advertentiebeleid</i>		✓			Evaluatie en bijstellen	
<i>Aanpassing logo</i>	✓					
<i>Update website</i>		✓				
<i>Opzetten ambassadeurs-netwerk</i>		Benaderen geschikte personen	uitbreiding	uitbreiding	uitbreiding	Evaluatie inzet en resultaat

PR & marketing activiteiten*	Q3/4 '23	Q1/2 '24	Q3/4 '24	Q1/2 '25	Q3/4 '25	Q1/2 '26
<i>Beursbezoek</i>	Afstemmen beurzen komend jaar		Afstemmen beurzen komend jaar		Afstemmen beurzen komend jaar	
<i>Benaderen ouders</i>		Jaarlijkse campagne		Jaarlijkse campagne		Jaarlijkse campagne
<i>Uitingen op sociale media</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓

\* Bovenstaande is concept en wordt aangepast op basis van het PR en marketingplan.

Communicatie	Q3/4 '23	Q1/2 '24	Q3/4 '24	Q1/2 '25	Q3/4 '25	Q1/2 '26
<i>Enquête achterban en stakeholders</i>		✓	Evaluatie resultaten			
<i>Nieuwsbrief ouders</i>	Jaarlijkse brief		Jaarlijkse brief		Jaarlijkse brief	
<i>Nieuwsbrief donateurs</i>	Jaarlijkse brief		Jaarlijkse brief		Jaarlijkse brief	
<i>Brief kerkenraden</i>	Jaarlijkse brief		Jaarlijkse brief		Jaarlijkse brief	
<i>Brief scholen</i>						
<i>ALV (jaarlijks)</i>	✓		✓		✓	
<i>Overleg RvA (jaarlijks)</i>		✓		✓		✓

## Bijlage 4: Planning domein personeel, beheer en financiën

Dit onderwerp betreft de inrichting en besturing van de ROV als organisatie en het financiële beleid.

### Planning per deelgebied

#### Personeel

Q3 '23	Q4 '23	Q1 '24	Q2 '24	Q3 '24	Q4 '24	Q1 '25	Q2 '25	Q3 '25	Q4 '25
	Analyse activiteiten plus ingeschatte inspanning	Beschrijven functies	matchen huidig personeel t.o.v. gewenste functie-invulling	Opstellen ontwikkelplan per medewerker	Starten ontwikkelplan				
			Bepalen hoeveel FTE we nodig hebben	Opstellen en starten werving en selectie (beheerste groei)					
			Bepalen wat we zelf doen en wat we uitbesteden	Bepalen rol aannemers (VLK, VGS e.d.)					
		Opstellen Personeelsplan (huishouding)							
		Starten regulier werkoverleg	Funktionerings gesprekken				Functionerings gesprekken		

Financiën

Q3 '23	Q4 '23	Q1 '24	Q2 '24	Q3 '24	Q4 '24	Q1 '25	Q2 '25	Q3 '25	Q4 '25
Bepalen en inregelen fin.rapportages	Begroting 2024	Jaarrekening 2023			Begroting 2025	Jaarrekening 2024			Begroting 2026
	Opstellen meerjaren begroting	Besluit contributies							
	Gesprek VGS mbt 2024								
	Opstellen sponsorbeleid								
	Bepalen projecten voor 2024	Subsidies / sponsoren		Bepalen projecten voor 2025	Subsidies / sponsoren			Bepalen projecten voor 2026	Subsidies / sponsoren
	Beleid beleggingen								
	Hoogte Eigen vermogen								

Interne Organisatie

Q3 '23	Q4 '23	Q1 '24	Q2 '24	Q3 '24	Q4 '24	Q1 '25	Q2 '25	Q3 '25	Q4 '25
	Opstellen bestuursbeleid	Organogram 2026							
		Opstellen bestuursprofielen	Matchen huidige bestuurders op profielen	Bepalen noodzakelijke ontwikkeling	idem	idem	idem		
			W&S bestuurders						
	Vaststellen besturingsmodel								
	Opstellen jaarplanning			Opstellen jaarplanning				Opstellen jaarplanning	
	Voorlopig beleggen van portefeuilles	idem	idem	idem	idem	idem	idem	idem	idem

Beheer

Q3 '23	Q4 '23	Q1 '24	Q2 '24	Q3 '24	Q4 '24	Q1 '25	Q2 '25	Q3 '25	Q4 '25
Analyse huidige hulpmiddelen	Opstellen plan middelen beheer	Invullen ontbrekende middelen	idem	idem	idem	idem	idem	idem	idem